

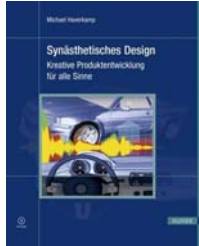
Neue Bücher

Michael Haverkamp

Synästhetisches Design.

Kreative Produktentwicklung für alle Sinne

Hanser Verlag,
München, ISBN
978-3-446-41272-9,
€ 69,-



Auch wenn der Begriff des synästhetischen Designs vielleicht noch nicht im allgemeinen Sprachgebrauch verankert ist, so ist dieses Buch doch allen zu empfehlen die sich mit Sound Design beschäftigen oder dafür interessieren.

Der Titel ist aber richtig so gewählt, denn es geht um weit mehr als Sound Design allein, es geht um den integrativen und ganzheitlichen Ansatz des Designs unter der Berücksichtigung aller Sinne.

Und hier wird das Buch in allen Beziehungen seinem Titel gerecht, was im Bereich der Fachbücher nicht selbstverständlich ist.

Es ist ein Buch das man gerne in die Hand nimmt, was optisch ansprechend und hochwertig gestaltet ist, Hörbeispiele auf CD liefert und sogar taktile Reizmuster beinhaltet. Schon die äußere Erscheinungsform ist also als gelungen zu bezeichnen.

Inhaltlich schließt das Buch den kompletten Bogen von den Grundprinzipien der Wahrnehmung über die Verknüpfung der Sinne, Bildung von Assoziationen und Bedeutung bis eben hin zum Kernpunkt, dem ganzheitlichen Design.

Hierbei wird der Inhalt sowohl fachlich fundiert als auch sehr anschaulich dargestellt, oft unterstützt durch eine der vielen durchgängig farbigen Abbildungen. Für mich persönlich stellt es hier einen großen Vorteil dar dass das Buch von einem Alleinautor erstellt wurde und nicht eine Zusammenstellung von Beiträgen unterschiedlicher Autoren darstellt.

So zieht sich der rote Faden vom ersten bis zum letzten Kapitel, die trotzdem so organisiert sind dass sie (weitgehend) separat gelesen werden können.

Dem Inhalt kommt zudem zugute dass der Autor sowohl der theoretischen als auch der praktischen Seite gerecht wird.

Man kann dieses Buch also getrost als Standardwerk bezeichnen – und das nicht nur, weil es endlich eine Lücke schließt!

Markus Bodden, Essen